

Fiche pratique pour dynamiser rapidement votre activité lors du déconfinement



Durant cette période particulière votre principal objectif est de **renouer avec le chiffre d'affaires** et de **recréer une relation privilégiée avec vos consommateurs**.
Découvrez des dispositifs de communication spécialement conçus pour répondre aux enjeux des enseignes de bricolage & jardinerie !

ÉTAPE 1

J'ÉMERGE SUR MON MARCHÉ

Suscitez l'intérêt grâce au SMS enrichi, idéal pour donner un aperçu de vos produits



Un extrait du catalogue à venir : le message à transmettre sur ce canal pour capter l'attention des consommateurs avant qu'ils se soient sur-sollicités

Les +

- Un taux de lecture inégalé (96%)
- Le canal de la réactivité

ÉTAPE 2

J'INFORME LES CONSOMMATEURS SUR MES ACTUALITÉS

En combinant campagne de distribution d'imprimés publicitaires et campagne SMS, **assurez-vous de rester présent dans les esprits sur la durée**



Annoncez le retour de la mise en vente de tous vos produits et **mettez en avant votre catalogue !**

Les +

- Couvrir l'ensemble de votre zone de chalandise
- Profiter du fort taux de mémorisation du média COURRIER (38% du bêta de Morgenszten)
- Miser sur le canal de la réactivité (SMS)

ÉTAPE 3

JE CRÉE LE BESOIN DE SE RENDRE EN MAGASIN

Utilisez à nouveau le SMS enrichi pour attirer rapidement les consommateurs en point de vente



Proposez une offre promotionnelle sur présentation du SMS en point de vente et profitez-en pour transmettre des informations pratiques comme vos horaires

Les +

- Toucher une large audience
- Renforcer votre présence et répéter le message

À chaque étape MEDIAPOST gère vos campagnes de A à Z !

Création du message, impression, distribution, location de bases de données, routage... Laissez-vous guider !
Votre conseiller commercial se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos demandes et créer, avec vous, des dispositifs efficaces afin de faire venir et revenir vos clients dans vos points de vente.

Pour plus d'informations :

contactez votre conseiller commercial habituel ou appelez le **0 825 123 123** Service 0,15 € / min + prix appel