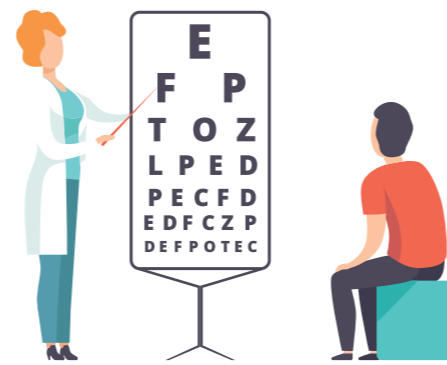


Fiche pratique pour accélérer la reprise



Durant cette période particulière votre principal objectif est de **renouer avec le C.A.** et de **rester proche de vos clients** pour vous adresser à eux lors des prochains temps fort (arrivée de l'été, rentrée, offres promotionnelles, etc.).
Découvrez des dispositifs de communication spécialement conçus pour répondre à ces enjeux !

ÉTAPE 1

J'ANNONCE LA DATE DE RÉOUVERTURE DE MON POINT DE VENTE

Utilisez les publicités Facebook et Instagram pour annoncer un grand jeu à l'occasion de la réouverture



Date de réouverture et produits phares : des messages propices à ce type de support en amont de votre reprise !

Les +

- Toucher une large audience
- Cibler l'audience où elle se trouve le plus en ce moment : les réseaux sociaux

ÉTAPE 2

JE ROUVRE MON POINT DE VENTE

Utilisez les publicités Facebook et Instagram pour collecter des données clients en les incitant à remplir un formulaire de participation



Produits mis en avant et mise en place des gestes barrières dans votre magasin : c'est l'occasion de les rassurer pour les inciter à se déplacer !

Les +

- Faciliter la participation en quelques clics

ÉTAPE 3

JE CONTINUE À INFORMER LES CONSOMMATEURS SUR MES ACTUALITÉS

Restez dans tous les esprits grâce à une campagne de distribution d'imprimés publicitaires !



Avec ce media de masse, attirez rapidement les consommateurs en point de vente et assurez vous ainsi d'être dans tous les esprits.

Les +

- Couvrir l'ensemble de votre zone de chalandise
- Profiter du fort taux de mémorisation du média courrier (38% du bêta de Morgenzten)
- Effet drive to store

ÉTAPE 4

J'ACTIVE MA BASE CLIENT

Grâce à cette collecte de données, communiquez à tout moment vers vos contacts par courrier adressé, par email, ou par SMS.



Via Facebook Ads, communiquez sur ce jeu avec un cadeau à gagner et à retirer en point de vente. Vous allez ainsi conquérir de nouveaux clients.

Les +

- Collecter des données sur lesquelles vous pourrez communiquer efficacement par la suite

À chaque étape MEDIAPOST gère vos campagnes de A à Z !

Création du message, impression, distribution, location de bases de données, routage... Laissez-vous guider !
Votre conseiller commercial se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos demandes et créer, avec vous, des dispositifs efficaces afin de faire venir et revenir vos clients dans vos points de vente.

Pour plus d'informations :

contactez votre conseiller commercial habituel ou appelez le **0 825 123 123** Service 0,15 € / min + prix appel